

# #FITNESS

hashtag-fitness.com

www.  
hashtag-  
fitness.de

## MEDIADATEN 2022 – PRINT & ONLINE

START

PHILOSOPHIE

PRINT-  
AUSGABEN  
TERMINE

PREISE  
UNTERLAGEN  
RABATTE

DIGITALE  
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-  
PLATZIERUNG

TOP  
SKYSCRAPER

BANNER QUER  
BANNERSHOW

PREISE

IMPRESSUM  
TEAM

AGB



# #FITNESS

hashtag-fitness.com

PHILOSOPHIE

START

PHILOSOPHIE

PRINT-  
AUSGABEN  
TERMINE

PREISE  
UNTERLAGEN  
RABATTE

DIGITALE  
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-  
PLATZIERUNG

TOP  
SKYSCRAPER

BANNER QUER  
BANNERSHOW

PREISE

IMPRESSUM  
TEAM

AGB

## Liebe Fitness-Studio-Betreiber,

über zehn Monate Vorbereitungszeit sind nun vorüber. Was mit der Website FITNESS-NEWS-GERMANY.online (dem Original) im Mai 2021 sehr erfolgreich startete, haben wir in den letzten Monaten zu einem neuen Markenauftritt weiterentwickelt. Ab sofort treten unsere Fitness-Medien unter der Marke **#FITNESS** auf. Begleitend zur **#FITNESS**-Website, erscheinen unterstützend in 2022 bereits zwei Printausgaben.

Mit einem Hashtag nimmt man Bezug auf ein bestimmtes Thema und weist auf weitere thematisch überschneidende Inhalte hin. Genau dafür steht die **#FITNESS**. Ein aktuelles Thema, wird allumfassend, von vielen verschiedenen Top-Autoren beleuchtet. Ein frecher Redaktionsstil in Kombination mit einem modernen Design, verlassen traditionelle Wege.

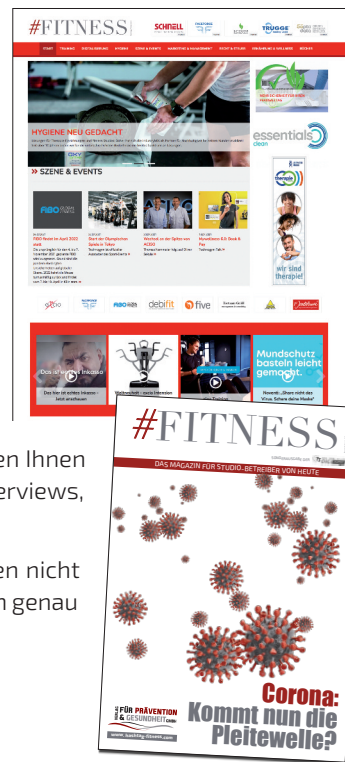
Dieser Impuls hilft dabei, der gerade neu angebrochenen Zeitenwende medialen Raum zu geben. Das gilt für unsere Online- & Printmedien! Nach Corona, und den aktuellen politischen Ereignissen, wird unsere Welt von morgen, eine komplett andere sein. Wir versuchen Ihnen für die Welt von morgen Orientierung zu geben, präsentieren News, Fachberichte und Interviews, die Ihnen wie ein Kompass, eine wertvolle Unterstützung bei der Zielfindung bietet.

Die Zeit ist reif für Veränderungen. Neue Rahmenbedingungen gehen auch an den Medien nicht spurlos vorüber und dies alles hat das **#FITNESS**-Redaktions-Team dazu motiviert, Ihnen genau jetzt die **#FITNESS** zu präsentieren.

Ein Dank meinem Team für die Arbeit der letzten Wochen und Monate!

Mit herzlichen Grüßen

*Patrick Schlenz, CEO*



# #FITNESS

hashtag-fitness.com

PRINT-  
AUSGABEN

START

PHILOSOPHIE

PRINT-  
AUSGABEN  
TERMINE

PREISE  
UNTERLAGEN  
RABATTE

DIGITALE  
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-  
PLATZIERUNG

TOP  
SKYSCRAPER

BANNER QUER  
BANNERSHOW

PREISE

IMPRESSUM  
TEAM

AGB

## TERMINE

Ausgabe	Messe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Ausgabe 1-22	Vor FIBO	19.01.2022	26.01.2022	22.03.2022
Ausgabe 2-22	Nach TheraPro	14.02.2022	22.02.2022	15.09.2022

Auflage: 7.000 Exemplare

## MEDIENPARTNER

**FIBO** GLOBAL  
FITNESS

FITNESS-  
WISSEN-  
SCHAFTS-  
RAT

*German Fitness Science Board*



# #FITNESS

hashtag-fitness.com

PREISE  
UNTERLAGEN  
RABATTE

START

PHILOSOPHIE

PRINT-  
AUSGABEN  
TERMINE

PREISE  
UNTERLAGEN  
RABATTE

DIGITALE  
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-  
PLATZIERUNG

TOP  
SKYSCRAPER

BANNER QUER  
BANNERSHOW

PREISE

IMPRESSUM  
TEAM

AGB

## # PREISE

Formate	Preise
1/4 Seite 4c	1.300,- EUR
1/3 Seite 4c	1.500,- EUR
1/2 Seite 4c	2.000,- EUR
1/1 Seite 4c	3.000,- EUR
2. Umschlagseite	5.500,- EUR
3. Umschlagseite	5.200,- EUR
4. Umschlagseite	5.500,- EUR

## # DRUCKUNTERLAGEN

Formate	Hochformat	Querformat
1/1 Seite 4c	210 x 297 mm*	
1/2 Seite 4c	100 x 297 mm*	210 x 145 mm*
1/3 Seite 4c	68 x 297 mm*	210 x 105 mm*
1/4 Seite 4c	100 x 145 mm*	210 x 75 mm*

\* plus 3 mm Beschnitt innen und außen

## # SONSTIGE MÖGLICHKEITEN

Beilage bis 25 Gramm	3.200,- EUR
Beilage 25 – 50 Gramm	3.600,- EUR
Einhefter (4 Seiten)	3.900,- EUR

## # RABATTE

1. Schaltung	10,00 %
2. Schaltung	12,50 %
3. Schaltung	15,00 %
4. Schaltung	17,50 %
5. Schaltung	20,00 %
AE Rabatt	10,00 %

Weitere Nachlässe bei Mehrfachschtaltung /  
Ausgabe auf Nachfrage!

Bitte senden Sie Ihre Anzeigen als PDF an:  
[hf.beckmann@publish-design.de](mailto:hf.beckmann@publish-design.de)

# #FITNESS

hashtag-fitness.com

DITALE  
MÖGLICH-  
KEITEN

START

PHILOSOPHIE

PRINT-  
AUSGABEN  
TERMINE

PREISE  
UNTERLAGEN  
RABATTE

DIGITALE  
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-  
PLATZIERUNG

TOP  
SKYSCRAPER

BANNER QUER  
BANNERSHOW

PREISE

IMPRESSUM  
TEAM

AGB

# Anzeige auf der Homepage

# Verbreitung einer News auf der Homepage

# Einbettung eines Videos auf der Homepage

The screenshot shows the homepage of the #FITNESS website. At the top, there is a navigation bar with a red background and white text for 'START', 'TRAINING', 'DIGITALISIERUNG', 'HYGIENE', 'SZENE & EVENTS', 'MARKETING & MANAGEMENT', 'RECHT & STEUER', 'ERNÄHRUNG & WELLNESS', and 'BÜCHER'. Below the navigation bar is a main banner area. On the left, there is a large image of a person's hands using a spray bottle to clean a piece of gym equipment. Overlaid on this image is the text 'HYGIENE NEU GEDACHT' in red and black, followed by a paragraph: 'Lösungen für Therapie-Einrichtungen und Fitness-Studios: Daher hat sich die industryMIX als Partner für Nachhaltigkeit bei seinen Kunden etabliert. Seit über 10 Jahren bieten wir für die unterschiedlichsten Bedürfnisse ein breites Spektrum an Lösungen.' To the right of the main banner is a smaller graphic with a green leaf icon and the text 'MIT SICHERHEIT MEHR SICHERHEIT FÜR IHREN PRAXISALLTAG'. Below the main banner, there are several logos for partners: 'SCHNELL FINEST TRAINING SYSTEMS ANZEIGE', 'FACEFORCE ANZEIGE', 'SCHUPP ANZEIGE', 'TRÜGGE Holding GmbH ANZEIGE', and '50pta data ZUKUNFT. GEMEINSAM. GESTALTEN. ANZEIGE'. At the bottom right, there is a logo for 'essentials clean' and a small logo for 'LEIPZIGER'.

# #FITNESS

hashtag-fitness.com

ANZEIGEN-  
PLATZIERUNG  
ONLINE

START

PHILOSOPHIE

PRINT-  
AUSGABEN  
TERMINE

PREISE  
UNTERLAGEN  
RABATTE

DIGITALE  
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-  
PLATZIERUNG

TOP  
SKYSCRAPER

BANNER QUER  
BANNERSHOW

PREISE

IMPRESSUM  
TEAM

AGB

Dank des modernen Designs ist unsere Homepage übersichtlich und ansprechend aufgebaut. Für unsere Kunden ergeben sich dadurch mehrere Möglichkeiten zur Anzeigenplatzierung

- # 1. Logo Top:** Wer auf die Homepage geht, wird ihr Logo mit Sicherheit sehen.
- # 2. Skyscraper:** Auch diese Position ist aufmerksamkeitsstark und neben der dynamischen Slide-Show gelegen.
- # 3. Banner quer:** Diese Anzeige findet sich ebenfalls auf der Startseite und zwar direkt unter den Videos
- # 4. Logo in Bannershow:** Auf jeder Seite der Homepage läuft eine Bannershow durch. Ist ihr Unternehmen schon dabei?

The screenshot shows the homepage of #FITNESS. At the top left is the #FITNESS logo. To its right are several advertisement banners for 'SCHNELL', 'FACEFORCE', 'SCHUPP', 'TRUGGE', and '5opta data'. Below these is a red navigation bar with the following menu items: START, TRAINING, DIGITALISIERUNG, HYGIENE, SZENE & EVENTS, MARKETING & MANAGEMENT, RECHT & STEUER, ERNÄHRUNG & WELLNESS, and BÜCHER. The main content area features a large image of a person pouring a drink into a shaker bottle, and a smaller advertisement for 'MIT SICHERHEIT MEHR SICHERHEIT FÜR IHREN PRAXISALLTAG' with a green leaf graphic.

# #FITNESS

hashtag-fitness.com

ANZEIGEN-  
PLATZIERUNG  
ONLINE

START

PHILOSOPHIE

PRINT-  
AUSGABEN  
TERMINE

PREISE  
UNTERLAGEN  
RABATTE

DIGITALE  
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-  
PLATZIERUNG

TOP  
SKYSCRAPER

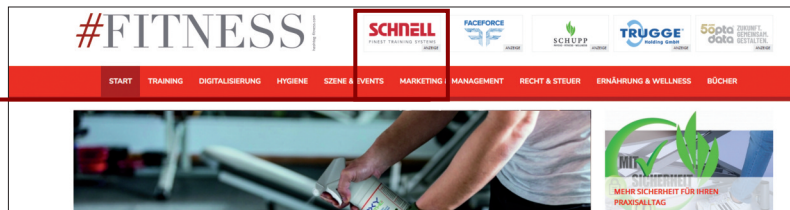
BANNER QUER  
BANNERSHOW

PREISE

IMPRESSUM  
TEAM

AGB

## # 1. Logo Top



## # 2. Skyscraper

# #FITNESS

hashtag-fitness.com

ANZEIGEN-  
PLATZIERUNG  
ONLINE

START

PHILOSOPHIE

PRINT-  
AUSGABEN  
TERMINE

PREISE  
UNTERLAGEN  
RABATTE

DIGITALE  
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-  
PLATZIERUNG

TOP  
SKYSCRAPER

BANNER QUER  
BANNERSHOW

PREISE

IMPRESSUM  
TEAM

AGB

## # 3. Banner quer

Das ist echtes Inkasso  
Das hier ist echtes Inkasso -  
Jetzt anschauen

Weltreueheit - excio Intension  
Jetzt anschauen

alea Training

Mundschutz  
basteln leicht  
gemacht.  
Noventi: „Share nicht das  
Virus. Schere deine Maske“

DIVE INTO THE WORLD OF MIHA BODYTEC  
miha bodytec

## # 4. Logo in Bannershow

26.07.2021 <b>FIBO findet im April 2022 statt</b> Die ursprünglich für den 4. bis 7. November 2021 geplante FIBO wird ausgesetzt. Grund sind die pandemiebedingten Unsicherheiten auf globaler Ebene. 2022 kehrt die Messe turnusmäßig zurück und findet vom 7. bis 10. April in Köln statt. »	22.07.2021 <b>Start der Olympischen Spiele in Tokyo</b> Technogym ist offizieller Ausstatter des Sport-Events »	20.07.2021 <b>Wechsel an der Spitze von ACISO</b> Thomas Nennmaier folgt auf Oliver Sekula »	13.07.2021 <b>Mywellness 6.0: Book &amp; Play</b> Technogym Talk »
---	--	---	--

excio FACERFORCE FIBO FITNESS debifit five Hermann Gehbl Pureshine



# #FITNESS

hashtag-fitness.com

PREISE  
ONLINE

- START
- PHILOSOPHIE
- PRINT-AUSGABEN  
TERMINE
- PREISE  
UNTERLAGEN  
RABATTE
- DIGITALE  
MÖGLICHKEITEN
- ANZEIGEN-  
PLATZIERUNG
- TOP  
SKYSCRAPER
- BANNER QUER  
BANNERSHOW
- PREISE
- IMPRESSUM  
TEAM
- AGB

Produkt	Zeitraum (Preise in EUR)				
Anzeigen	Größe bzw. Umfang	Monat	Quartal	Halbjahr	Jahr
Logo Top	220 x 120 px	350,-	900,-	1.500,-	2.000,-
Skyscraper	160 x 600 px	350,-	900,-	1.500,-	2.000,-
Banner quer	1.200 x 150 px	400,-	1.000,-	1.800,-	3.000,-
Logo in Bannershow	220 x 120 px	175,-	450,-	750,-	1.000,-
<b>News &amp; Advertorials</b>					
Veröffentlichung einer News auf Homepage	Bis zu 400 Zeichen + Bild	400,-	1.000,-	1.875,-	3.000,-
Veröffentlichung eines Advertorials auf Homepage*	nach Absprache	600,-	1.500,-	2.800,-	4.500,-
<b>Videos</b>					
Platzierung eines Videos auf der Startseite*		600,-	1.500,-	2.800,-	4.500,-

\* Bei Halbjahres- und Jahresbuchungen müssen Videos und Advertorials vierteljährlich ausgetauscht werden.


\*\* Unter Vorbehalt, dass die News inhaltlich für den Verlag für Prävention & Gesundheit GmbH vertretbar sind.



hashtag-fitness.com



FINEST TRAINING SYSTEMS ANZEIGE




ANZEIGE



SCHUPP ANZEIGE



TRUGGE ANZEIGE



ZUKUNFT. GEMEINSAM. GESTALTEN. ANZEIGE

START
TRAINING
DIGITALISIERUNG
HYGIENE
SCENE & EVENTS
MARKETING & MANAGEMENT
RECHT & STEUER
ERNÄHRUNG & WELLNESS
BÜCHER

# #FITNESS

hashtag-fitness.com

IMPRESSUM  
TEAM

START

PHILOSOPHIE

PRINT-  
AUSGABEN  
TERMINE

PREISE  
UNTERLAGEN  
RABATTE

DIGITALE  
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-  
PLATZIERUNG

TOP  
SKYSCRAPER

BANNER QUER  
BANNERSHOW

PREISE

IMPRESSUM  
TEAM

AGB

## Herausgeber

### Verlag für Prävention & Gesundheit GmbH

Waldseestraße 27

77731 Willstätt-Hesselhurst

E-Mail: ps@hashtag-fitness.com

Telefon: 07852 / 2002

## Geschäftsführung

### Patrick Schlenz,

Verleger im Sinne des Presserechts

## Anzeigenbetreuung

Patrick Schlenz, E-Mail: ps@hashtag-fitness.com



## TEAM

**Susanne Neumann**, leitende Redakteurin

E-Mail: sn@hashtag-fitness.com

**Philipp Hambloch**, Chefredakteur TT-DIGI

**Sabine Mack**, freie Redakteurin

E-Mail: sm@hashtag-fitness.com



# #FITNESS

hashtag-fitness.com

AGB  
ANZEIGEN-  
AUFTRÄGE

START

PHILOSOPHIE

PRINT-  
AUSGABEN  
TERMINE

PREISE  
UNTERLAGEN  
RABATTE

DIGITALE  
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-  
PLATZIERUNG

TOP  
SKYSCRAPER

BANNER QUER  
BANNERSHOW

PREISE

IMPRESSUM  
TEAM

AGB

1. Von den nachstehenden Geschäftsbedingungen kann aus organisatorischen, wirtschaftlichen und Gleichbehandlungsgründen in keinem Fall abgewichen werden, auch dann nicht, wenn der Vertragspartner anderslautende oder entgegenstehende Geschäftsbedingungen gebraucht. Diese Bestimmung findet nur im Rechtsverkehr mit einem Unternehmen, einer juristischen Person des öffentlichen Rechts oder einem öffentlichrechtlichen Sondervermögen Anwendung. Maßgeblich ist die jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung der AGB.

2. „Anzeigenauftrag“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Beilagen- und Einhefteraufträge gelten als Anzeigenaufträge i.S. dieser Geschäftsbedingungen.

3. Ein Anzeigenauftrag ist für den Auftraggeber rechtsverbindlich, wenn er persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax oder E-Mail erteilt wird. Macht der Auftraggeber von einem ihm eingeräumten Rücktrittsrecht Gebrauch, so sind Verlag oder Anzeigenvermittlung hiervon mindestens 8 Wochen vor dem festgelegten Zeitraum zu verständigen. Soweit der Auftrag unter Verwendung von Fernkommunikationsmitteln erteilt wird, gilt diese Bestimmung nur im Rechtsverkehr mit einem Unternehmer i.S.v. § 14 BGB.

4. Ein Anzeigenauftrag wird für den Auftragnehmer durch schriftliche Bestätigung der Anzeigenverwaltung rechtsverbindlich. Beilagen- und Einhefteraufträge können für die Anzeigenverwaltung erst nach Erhalt und Billigung eines Musters verbindlich sein. Der Auftrag wird nach der in der Bestätigung bezeichneten Form abgewickelt, wenn innerhalb von 10 Tagen kein schriftlicher Einspruch seitens des Auftraggebers bei der Anzeigenverwaltung eingeht. Für Eilaufträge, auch telefonisch erteilte, die die Anzeigenverwaltung sofort in Angriff nehmen muss, beträgt die Einspruchsfrist 24 Std.

5. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, auch nach Vertragsabschluss, wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Beilagen- und Einhefteraufträge. Sie können insbesondere auch dann abgelehnt werden, wenn sie durch Format oder Aufmachung den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung oder Zeitschrift zu sein.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Das Recht zu Änderungen und/oder Verschiebungen aus verlagstechnischen Gründen bleibt in jedem Falle vorbehalten. Auflagenangaben erfolgen unverbindlich und ohne Gewähr.

7. Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend den zur Verfügung gestellten Unterlagen gewährleistet. Geringfügige Abweichungen im Druck und Farbausfall bleiben in jedem Falle vorbehalten und gelten nicht als Mängel i.S.v. § 633 BGB. Bei fehlerhaftem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung. Bei den Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigenden Fehlern hat der Auftraggeber Anspruch auf Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige; im Falle erneuter Fehlerhaftigkeit verbleibt dem Auftraggeber das Recht zur Minderung oder zum Rücktritt.

Die Verantwortlichkeit für die Mängelfreiheit der Druckvorlagen liegt bei dem Auftraggeber. Eine Haftung des Auftragnehmers für Mängel, die auf einer Mangelhaftigkeit der Druckvorlagen beruhen, besteht nicht. Dies gilt auch für den Fall, dass etwaige Mängel der Druckvorlagen nicht sofort erkennbar sind oder erst beim Druckvorgang deutlich werden. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen kann eine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe nicht geleistet werden. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können von der Anzeigenverwaltung deutlich als Anzeigen kenntlich gemacht werden.

8. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung druckfertiger Unterlagen/Druckvorlagen frei Haus verantwortlich. Für die Anfertigung in Auftrag gegebener Entwürfe, für Druckstöcke, Lithographien und Reinzeichnungen sowie nachträgliche Änderungen hat der Auftraggeber die Kosten zu tragen. Probeabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der in der Auftragsbestätigung gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung als erteilt. Nach dem Erscheinen der Anzeige erhält der Auftraggeber ein Belegexemplar oder einen Seitenausschnitt. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Veröffentlichung. Die Verantwortung für die Richtigkeit des Ergebnisses bei Lieferung digitaler Daten liegt beim Auftraggeber. Entstehende technische- und Handlingkosten werden weiterberechnet.

WEITER >>>

# #FITNESS

hashtag-fitness.com

AGB  
ANZEIGEN-  
AUFTRÄGE

START

PHILOSOPHIE

PRINT-  
AUSGABEN  
TERMINE

PREISE  
UNTERLAGEN  
RABATTE

DIGITALE  
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-  
PLATZIERUNG

TOP  
SKYSCRAPER

BANNER QUER  
BANNERSHOW

PREISE

IMPRESSUM  
TEAM

AGB

9. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist dem Auftraggeber das Recht eingeräumt worden, einzelne Anzeigen abzurufen, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb besonders vereinbarter Fristen weitere Anzeigen abzurufen. Bestandteil des Auftrages ist die jeweils gültige Tarifikarte. Die dort verzeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres erscheinende Anzeigen gewährt. Bei Auftragsverlängerung innerhalb des Insertionsjahres wird der höhere Rabatt rückwirkend auf die erschienenen Anzeigen vergütet. Bei Auftragsreduzierung erfolgt entsprechende Rückbelastung.

10. Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüche wegen offensichtlicher Mängel sind ausgeschlossen, wenn sie nicht innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen der Druckschrift durch die schriftliche Mängelanzeige geltend gemacht worden sind. § 639 BGB bleibt unberührt. Ist die Erfüllung des Auftrages aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, unmöglich, so ist der Auftraggeber verpflichtet, die dem Verlag entstandenen Kosten (Satzkosten, Filmfertigungskosten u. ä.) zu erstatten. Sind die in Auftrag gegebenen Anzeigen aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nur teilweise erschienen, so hat der Auftraggeber das Entgelt anteilig zu entrichten. Gewährte Rabatte richten sich nach der Anzahl der tatsächlich erschienenen Anzeigen. Schadenersatzansprüche des Auftraggebers wegen des Nichterscheinens oder wegen des nicht rechtzeitigen Erscheinens beauftragter Anzeigen sind im Falle leichter Fahrlässigkeit des Auftragnehmers, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen auf solche unmittelbaren Schäden begrenzt, die als vertragstypisch und vorhersehbar anzusehen sind. Eine Haftung gegenüber Unternehmen besteht nicht bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten. Diese Haftungsbeschränkungen gelten nicht für Schäden aufgrund von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie für Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

11. Rechnungen sind 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig. Leistet der Auftraggeber bei Fälligkeit nicht Zahlung, so kann das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages und dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig gemacht werden. Bei Nichteinhaltung des Zahlungszieles sind die Rechnungsbeträge sofort – auch bei noch nicht in Rechnung gestellten Anzeigen, die in Druck sind – fällig. Für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen erstellt die Anzeigenverwaltung Vorausrechnung. Erst nach Eingang des Rechnungsbetrages erfolgt Einschaltung der Anzeige. Wenn die Rechnungsanschrift von der Adresse des Auftraggebers differiert, so ist diese gesondert mitzuteilen.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Für Mahnschreiben wird eine Gebühr von € 5,- berechnet. Die Ausführung des Auftrages kann bis zur Bezahlung zurückgestellt werden. Im Falle der Beantragung eines Insolvenzverfahrens oder in sonstigen Fällen des Vermögensverfalls des Auftraggebers werden alle Forderungen sofort fällig, auch für noch nicht erschienene Anzeigen.

13. Für alle Verträge gilt deutsches Recht. Erfüllungsort ist Bonn. Gerichtsstand für alle Rechte und Verpflichtungen, auch aus Wechseln und Schecks, ist Bonn, soweit die Auftraggeber Vollkaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind.

14. Für Verträge zwischen selbständigen Tochterverlagen im Ausland und deren Kunden gilt das Gesetz des Landes, in dem der Tochterverlag registriert ist. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Tochterverlages.

15. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform.

16. Es wird darauf hingewiesen, dass die zur Vertragsabwicklung bzw. für den Vertrieb erforderlichen personenbezogenen Daten zu diesen Zwecken bei uns oder bei Dritten gespeichert sind.

17. Verstößt eine dieser Geschäftsbedingungen gegen gesetzliche Bestimmungen, so wird die Gültigkeit aller übrigen Geschäftsbedingungen hierdurch nicht berührt. Im Geschäftsverkehr mit Unternehmen soll eine evtl. ganz oder teilweise unwirksame Bestimmung durch eine Regelung ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der ursprünglichen Regelung möglichst nahe kommt.