

START

PHILOSOPHIE

PRINT-
AUSGABEN
TERMINE

PREISE
UNTERLAGEN
RABATTE

DIGITALE
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-
PLATZIERUNG

TOP
SKYSCRAPER

BANNER QUER
BANNERSHOW

PREISE

IMPRESSUM
TEAM

AGB



START

PHILOSOPHIE

PRINT-
AUSGABEN
TERMINE

PREISE
UNTERLAGEN
RABATTE

DIGITALE
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-
PLATZIERUNG

TOP
SKYSCRAPER

BANNER QUER
BANNERSHOW

PREISE

IMPRESSUM
TEAM

AGB

Liebe Freunde der Fitnessbranche,

unsere Marke **#FITNESS** hat sich in der Branche einen Platz geschaffen.

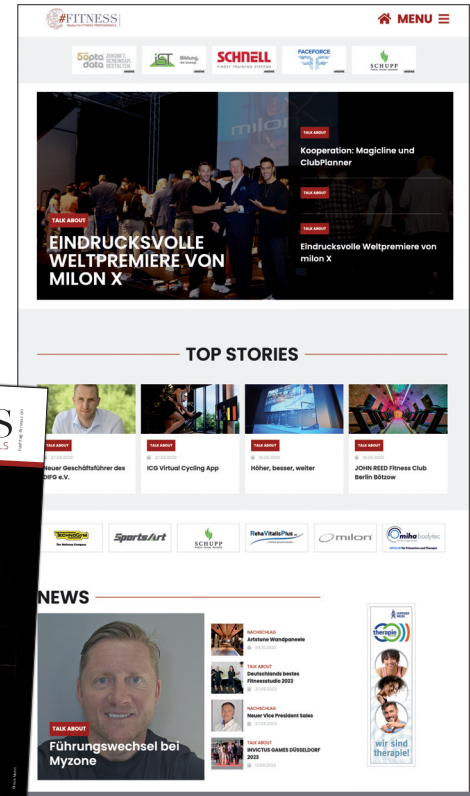
Die Reise interessanter Entwicklungen und Strömungen geht unaufhalt-
sam weiter. Wir versuchen Ihnen für die Welt von morgen Orientierung zu
geben, präsentieren News, Fachberichte und Interviews, die Ihnen eine
wertvolle Unterstützung bei Ihrer Zielfindung sein soll.

Mit einem Hashtag nimmt man Bezug auf ein bestimmtes Thema und
weist auf weitere thematisch überschneidende Inhalte hin. Genau dafür
steht **#FITNESS**. Ein aktuelles Thema, wird
allumfassend, von vielen verschiedenen Top-Autoren
beleuchtet. Begleitend zu unserer Online-Präsenz
#FITNESS erscheinen im Jahr 2024 sechs Print-
ausgaben.

Mit herzlichen Grüßen



Patrick Schlenz, CEO



START

PHILOSOPHIE

PRINT-
AUSGABEN
TERMINE

PREISE
UNTERLAGEN
RABATTE

DIGITALE
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-
PLATZIERUNG

TOP
SKYSCRAPER

BANNER QUER
BANNERSHOW

PREISE

IMPRESSUM
TEAM

AGB

TERMINE

Ausgabe	Messe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Ausgabe 1-24		12.02.2024	19.01.2024	06.02.2024
Ausgabe 2-24	Vor FIBO	04.03.2024	08.03.2024	28.03.2024
Ausgabe 3-24		12.04.2024	19.04.2024	14.05.2024
Ausgabe 4-24		24.07.2024	31.07.2024	20.08.2024
Ausgabe 5-24		07.09.2024	14.09.2024	08.10.2024
Ausgabe 6-24		15.11.2024	22.11.2024	10.12.2024

MEDIENPARTNER



FITNESS-
WISSEN-
SCHAFTS-
RAT

German Fitness Science Board



Auflage: 5.500 Exemplare

START

PHILOSOPHIE

PRINT-
AUSGABEN
TERMINE

PREISE
UNTERLAGEN
RABATTE

DIGITALE
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-
PLATZIERUNG

TOP
SKYSCRAPER

BANNER QUER
BANNERSHOW

PREISE

IMPRESSUM
TEAM

AGB

PREISE

Formate

1/4 Seite 4c
1/3 Seite 4c
1/2 Seite 4c
1/1 Seite 4c

Preise

1.430,- EUR
1.650,- EUR
2.200,- EUR
3.300,- EUR

2. Umschlagseite
3. Umschlagseite
4. Umschlagseite

6.050,- EUR
5.720,- EUR
6.050,- EUR

DRUCKUNTERLAGEN

Formate

1/1 Seite 4c
1/2 Seite 4c
1/3 Seite 4c
1/4 Seite 4c

Hochformat

210 x 297 mm*
100 x 297 mm*
68 x 297 mm*
100 x 145 mm*

Querformat

210 x 145 mm*
210 x 105 mm*
210 x 75 mm*

* plus 3 mm Beschnitt innen und außen

SONSTIGE MÖGLICHKEITEN

Beilage bis 25 Gramm 3.520,- EUR
Beilage 25 – 50 Gramm 3.960,- EUR
Einhefter (4 Seiten) 4.290,- EUR

Beilagen und Einhefter sind nicht rabattierfähig.

RABATTE

1. Schaltung 10,00 %
2. Schaltung 12,50 %
3. Schaltung 15,00 %
4. Schaltung 17,50 %
5. Schaltung 20,00 %

AE Rabatt 10,00 %

Weitere Nachlässe bei Mehrfachschaltung /
Ausgabe auf Nachfrage!

Bitte senden Sie Ihre Anzeigen als PDF an:
hf.beckmann@publish-design.de

START

PHILOSOPHIE

PRINT-
AUSGABEN
TERMINE

PREISE
UNTERLAGEN
RABATTE

DIGITALE
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-
PLATZIERUNG

TOP
SKYSCRAPER

BANNER QUER
BANNERSHOW

PREISE

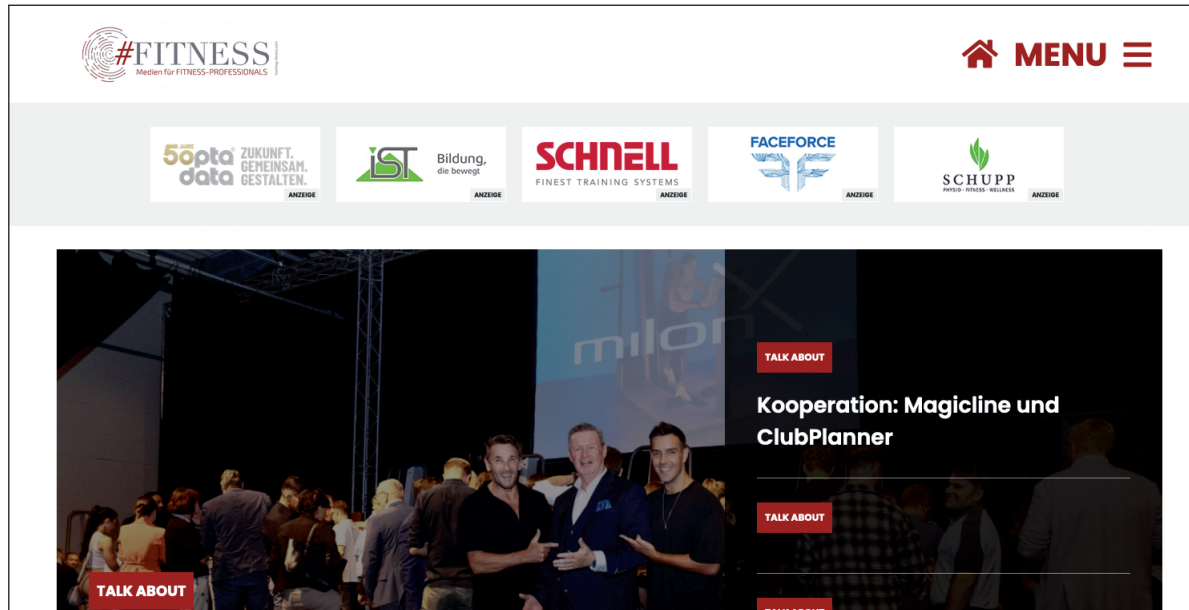
IMPRESSUM
TEAM

AGB

Anzeige auf der Homepage

Verbreitung einer News auf der Homepage

Einbettung eines Videos auf der Homepage



The screenshot shows the #FITNESS website interface. At the top left is the #FITNESS logo with the tagline 'Medien für FITNESS-PROFESSIONALS'. At the top right is a navigation menu with a home icon and the text 'MENU'. Below the navigation is a horizontal banner containing five advertisements:

- 50opta data**: ZUKUNFT. GEMEINSAM. GESTALTEN. ANZEIGE
- IST**: Bildung, die bewegt. ANZEIGE
- SCHNELL**: FINEST TRAINING SYSTEMS. ANZEIGE
- FACEFORCE**: ANZEIGE
- SCHUPP**: PARTNER - FITNESS - WELLNESS. ANZEIGE

Below the banner is a video player showing a group of people at an event. A red 'TALK ABOUT' button is overlaid on the video. The video content includes the text 'Kooperation: Magiclino und ClubPlanner'.

START

PHILOSOPHIE

PRINT-
AUSGABEN
TERMINE

PREISE
UNTERLAGEN
RABATTE

DIGITALE
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-
PLATZIERUNG

TOP
SKYSCRAPER

BANNER QUER
BANNERSHOW

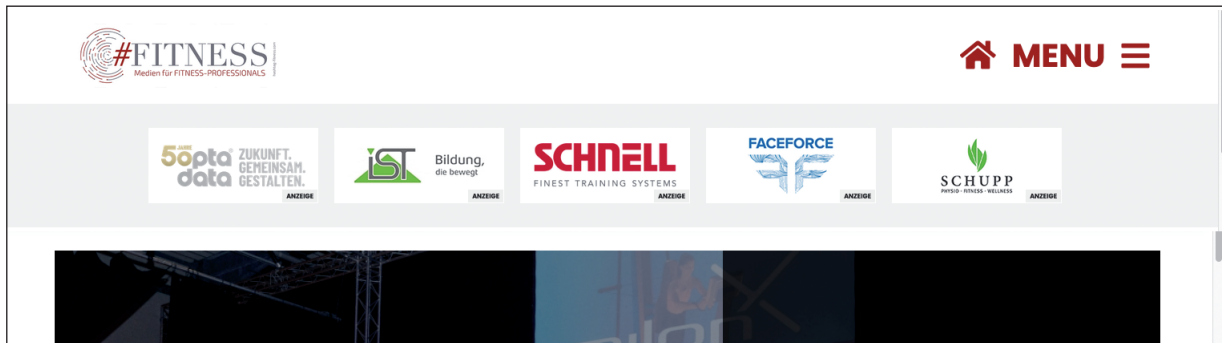
PREISE

IMPRESSUM
TEAM

AGB

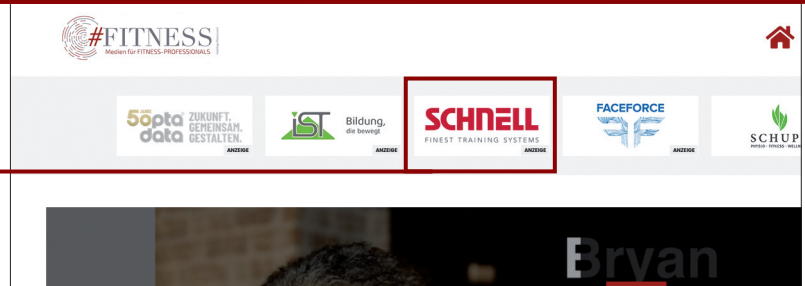
Dank des modernen Designs ist unsere Homepage übersichtlich und ansprechend aufgebaut. Für unsere Kunden ergeben sich dadurch mehrere Möglichkeiten zur Anzeigenplatzierung

- # 1. Logo Top:** Wer auf die Homepage geht, wird ihr Logo mit Sicherheit sehen.
- # 2. Skyscraper:** Auch diese Position ist aufmerksamkeitsstark und neben der dynamischen Slide-Show gelegen.
- # 3. Banner quer:** Diese Anzeige findet sich ebenfalls auf der Startseite und zwar direkt unter den Videos
- # 4. Logo in Bannershow:** Auf jeder Seite der Homepage läuft eine Bannershow durch. Ist ihr Unternehmen schon dabei?

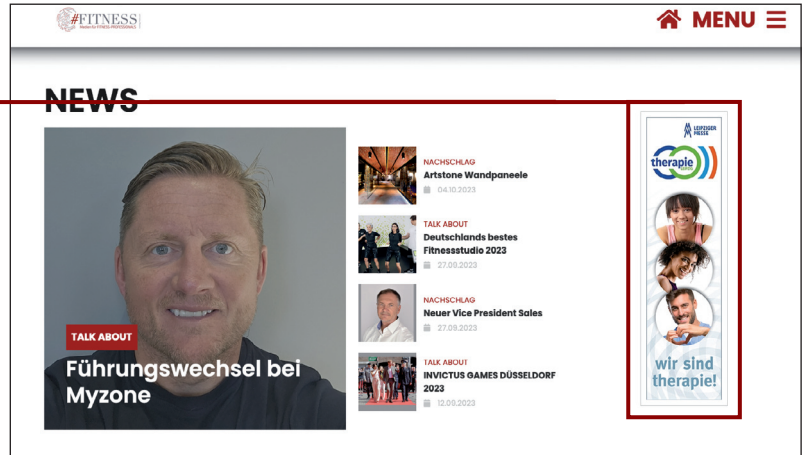


- START
- PHILOSOPHIE
- PRINT-AUSGABEN
TERMINE
- PREISE
UNTERLAGEN
RABATTE
- DIGITALE
MÖGLICHKEITEN
- ANZEIGEN-
PLATZIERUNG
- TOP
SKYSCRAPER**
- BANNER QUER
BANNERSHOW
- PREISE
- IMPRESSUM
TEAM
- AGB

1. Logo Top

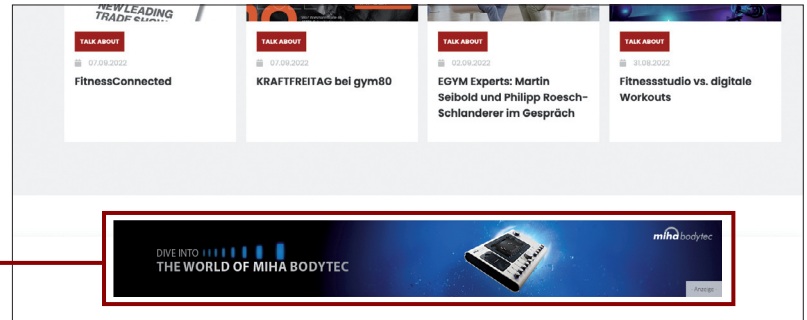


2. Skyscraper

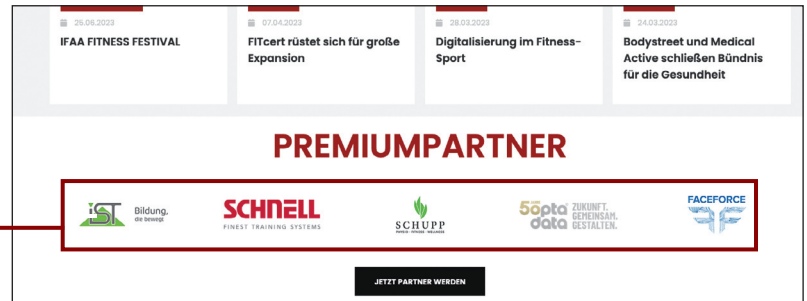


- START
- PHILOSOPHIE
- PRINT-AUSGABEN
- TERMINE
- PREISE
- UNTERLAGEN
- RABATTE
- DIGITALE MÖGLICHKEITEN
- ANZEIGEN-PLATZIERUNG
- TOP SKYSCRAPER
- BANNER QUER
- BANNERSHOW
- PREISE
- IMPRESSUM
- TEAM
- AGB

3. Banner quer



4. Logo in Bannershow Premiumpartner



	Produkt		Zeitraum (Preise in EUR)			
	Anzeigen	Größe bzw. Umfang	Monat	Quartal	Halbjahr	Jahr
START	Logo Top	220 x 120 px	385,-	990,-	1.560,-	2.200,-
PHILOSOPHIE	Skyscraper	160 x 600 px	385,-	990,-	1.650,-	2.200,-
	Banner quer	1.200 x 150 px	4040,-	1.100,-	1.980,-	3.300,-
PRINT-AUSGABEN	Logo in Bannershow	220 x 120 px	195,-	495,-	1.025,-	1.100,-
TERMINE	News & Advertorials					
PREISE	Veröffentlichung einer News auf Homepage	Bis zu 400 Zeichen + Bild	440,-	1.100,-	2.065,-	3.300,-
	Veröffentlichung eines Advertorials auf Homepage*	nach Absprache	660,-	1.560,-	3.080,-	4.950,-
UNTERLAGEN	Videos					
RABATTE	Platzierung eines Videos auf der Startseite*		660,-	1.650,-	3.080,-	4.950,-
DIGITALE MÖGLICHKEITEN	* Bei Halbjahres- und Jahresbuchungen müssen Videos und Advertorials vierteljährlich ausgetauscht werden.					
ANZEIGEN-PLATZIERUNG	** Unter Vorbehalt, dass die News inhaltlich für den Verlag für Prävention & Gesundheit GmbH vertretbar sind.					
TOP SKYSCRAPER						
BANNER QUER BANNERSHOW						

- PREISE
- IMPRESSUM
- TEAM
- AGB



MENU ☰



ANZEIGE



Bildung,
die bewegt

ANZEIGE



SCHNELL
FINEST TRAINING SYSTEMS

ANZEIGE



FACEFORCE

ANZEIGE



SCHUPP
PREVENTION - FITNESS - WELLNESS

ANZEIGE

START

PHILOSOPHIE

PRINT-
AUSGABEN
TERMINE

PREISE
UNTERLAGEN
RABATTE

DIGITALE
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-
PLATZIERUNG

TOP
SKYSCRAPER

BANNER QUER
BANNERSHOW

PREISE

IMPRESSUM
TEAM

AGB

Herausgeber

Verlag für Prävention & Gesundheit GmbH

Waldseestraße 27

77731 Willstätt-Hesselhurst

E-Mail: ps@hashtag-fitness.com

Telefon: 07852 / 2002

Geschäftsführung

Patrick Schlenz,

Verleger im Sinne des Presserechts

Anzeigenbetreuung

Patrick Schlenz, E-Mail: ps@hashtag-fitness.com



TEAM

Susanne Neumann, leitende Redakteurin

E-Mail: sn@hashtag-fitness.com

Philipp Hambloch, Chefredakteur TT-DIGI

Sabine Mack, freie Redakteurin

E-Mail: sm@hashtag-fitness.com



START

PHILOSOPHIE

PRINT- AUSGABEN TERMINE

PREISE UNTERLAGEN RABATTE

DIGITALE MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN- PLATZIERUNG

TOP SKYSCRAPER

BANNER QUER BANNERSHOW

PREISE

IMPRESSUM TEAM

AGB

1. Von den nachstehenden Geschäftsbedingungen kann aus organisatorischen, wirtschaftlichen und Gleichbehandlungsgründen in keinem Fall abgewichen werden, auch dann nicht, wenn der Vertragspartner anderslautende oder entgegenstehende Geschäftsbedingungen gebraucht. Diese Bestimmung findet nur im Rechtsverkehr mit einem Unternehmen, einer juristischen Person des öffentlichen Rechts oder einem öffentlichrechtlichen Sondervermögen Anwendung. Maßgeblich ist die jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung der AGB.

2. „Anzeigenauftrag“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Beilagen- und Einhefteraufträge gelten als Anzeigenaufträge i.S. dieser Geschäftsbedingungen.

3. Ein Anzeigenauftrag ist für den Auftraggeber rechtsverbindlich, wenn er persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax oder E-Mail erteilt wird. Macht der Auftraggeber von einem ihm eingeräumten Rücktrittsrecht Gebrauch, so sind Verlag oder Anzeigenvermittlung hiervon mindestens 8 Wochen vor dem festgelegten Zeitraum zu verständigen. Soweit der Auftrag unter Verwendung von Fernkommunikationsmitteln erteilt wird, gilt diese Bestimmung nur im Rechtsverkehr mit einem Unternehmer i.S.v. § 14 BGB.

4. Ein Anzeigenauftrag wird für den Auftragnehmer durch schriftliche Bestätigung der Anzeigenverwaltung rechtsverbindlich. Beilagen- und Einhefteraufträge können für die Anzeigenverwaltung erst nach Erhalt und Billigung eines Musters verbindlich sein. Der Auftrag wird nach der in der Bestätigung bezeichneten Form abgewickelt, wenn innerhalb von 10 Tagen kein schriftlicher Einspruch seitens des Auftraggebers bei der Anzeigenverwaltung eingeht. Für Eilaufträge, auch telefonisch erteilte, die die Anzeigenverwaltung sofort in Angriff nehmen muss, beträgt die Einspruchsfrist 24 Std.

5. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, auch nach Vertragsabschluss, wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Beilagen- und Einhefteraufträge. Sie können insbesondere auch dann abgelehnt werden, wenn sie durch Format oder Aufmachung den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung oder Zeitschrift zu sein.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Das Recht zu Änderungen und/oder Verschiebungen aus verlagstechnischen Gründen bleibt in jedem Falle vorbehalten. Auflagenangaben erfolgen unverbindlich und ohne Gewähr.

7. Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend den zur Verfügung gestellten Unterlagen gewährleistet. Geringfügige Abweichungen im Druck und Farbausfall bleiben in jedem Falle vorbehalten und gelten nicht als Mängel i.S.v. § 633 BGB. Bei fehlerhaftem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung. Bei den Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigenden Fehlern hat der Auftraggeber Anspruch auf Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige; im Falle erneuter Fehlerhaftigkeit verbleibt dem Auftraggeber das Recht zur Minderung oder zum Rücktritt.

Die Verantwortlichkeit für die Mängelfreiheit der Druckvorlagen liegt bei dem Auftraggeber. Eine Haftung des Auftragnehmers für Mängel, die auf einer Mangelhaftigkeit der Druckvorlagen beruhen, besteht nicht. Dies gilt auch für den Fall, dass etwaige Mängel der Druckvorlagen nicht sofort erkennbar sind oder erst beim Druckvorgang deutlich werden. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen kann eine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe nicht geleistet werden. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können von der Anzeigenverwaltung deutlich als Anzeigen kenntlich gemacht werden.

8. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung druckfertiger Unterlagen/Druckvorlagen frei Haus verantwortlich. Für die Anfertigung in Auftrag gegebener Entwürfe, für Druckstöcke, Lithographien und Reinzeichnungen sowie nachträgliche Änderungen hat der Auftraggeber die Kosten zu tragen. Probeabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der in der Auftragsbestätigung gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung als erteilt. Nach dem Erscheinen der Anzeige erhält der Auftraggeber ein Belegexemplar oder einen Seitenaussdruck. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Veröffentlichung. Die Verantwortung für die Richtigkeit des Ergebnisses bei Lieferung digitaler Daten liegt beim Auftraggeber. Entstehende technische- und Handlingkosten werden weiterberechnet.

START

PHILOSOPHIE

PRINT- AUSGABEN TERMINE

PREISE UNTERLAGEN RABATTE

DIGITALE MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN- PLATZIERUNG

TOP SKYSCRAPER

BANNER QUER BANNERSHOW

PREISE

IMPRESSUM TEAM

AGB

9. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist dem Auftraggeber das Recht eingeräumt worden, einzelne Anzeigen abzurufen, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb besonders vereinbarter Fristen weitere Anzeigen abzurufen. Bestandteil des Auftrages ist die jeweils gültige Tarifikarte. Die dort verzeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres erscheinende Anzeigen gewährt. Bei Auftragsreduzierung erfolgt entsprechende Rückbelastung. Wenn der Auftragnehmer den vereinbarten Vertrag nicht erfüllt, erfolgt eine Rabattnachbelastung. Für diesen Fall gelten dann ausschließlich die Listenrabattsätze. Rabatte, die über die Listenrabatte vereinbart wurden, werden ungültig.

10. Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüche wegen offensichtlicher Mängel sind ausgeschlossen, wenn sie nicht innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen der Druckschrift durch die schriftliche Mängelanzeige geltend gemacht worden sind. § 639 BGB bleibt unberührt. Ist die Erfüllung des Auftrages aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, unmöglich, so ist der Auftraggeber verpflichtet, die dem Verlag entstandenen Kosten (Satzkosten, Filmfertigungskosten u. ä.) zu erstatten. Sind die in Auftrag gegebenen Anzeigen aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nur teilweise erschienen, so hat der Auftraggeber das Entgelt anteilig zu entrichten. Gewährte Rabatte richten sich nach der Anzahl der tatsächlich erschienenen Anzeigen. Schadenersatzansprüche des Auftraggebers wegen des Nichterscheinens oder wegen des nicht rechtzeitigen Erscheinens beauftragter Anzeigen sind im Falle leichter Fahrlässigkeit des Auftragnehmers, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen auf solche unmittelbaren Schäden begrenzt, die als vertragstypisch und vorhersehbar anzusehen sind. Eine Haftung gegenüber Unternehmen besteht nicht bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten. Diese Haftungsbeschränkungen gelten nicht für Schäden aufgrund von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie für Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

11. Rechnungen sind 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig. Leistet der Auftraggeber bei Fälligkeit nicht Zahlung, so kann das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages und dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig gemacht werden. Bei Nichteinhaltung des Zahlungszieles sind die Rechnungsbeträge sofort – auch bei noch nicht in Rechnung gestellten Anzeigen, die in Druck sind – fällig. Für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen erstellt die Anzeigenverwaltung Vorausrechnung. Erst nach Eingang des Rechnungsbetrages erfolgt Einschaltung der Anzeige. Wenn die Rechnungsanschrift von der Adresse des Auftraggebers differiert, so ist diese gesondert mitzuteilen.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Für Mahnschreiben wird eine Gebühr von € 5,- berechnet. Die Ausführung des Auftrages kann bis zur Bezahlung zurückgestellt werden. Im Falle der Beantragung eines Insolvenzverfahrens oder in sonstigen Fällen des Vermögensverfalls des Auftraggebers werden alle Forderungen sofort fällig, auch für noch nicht erschienene Anzeigen.

13. Für alle Verträge gilt deutsches Recht. Erfüllungsort ist Bonn. Gerichtsstand für alle Rechte und Verpflichtungen, auch aus Wechseln und Schecks, ist Bonn, soweit die Auftraggeber Vollkaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind.

14. Für Verträge zwischen selbständigen Tochterverlagen im Ausland und deren Kunden gilt das Gesetz des Landes, in dem der Tochterverlag registriert ist. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Tochterverlages.

15. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform.

16. Es wird darauf hingewiesen, dass die zur Vertragsabwicklung bzw. für den Vertrieb erforderlichen personenbezogenen Daten zu diesen Zwecken bei uns oder bei Dritten gespeichert sind.

17. Verstößt eine dieser Geschäftsbedingungen gegen gesetzliche Bestimmungen, so wird die Gültigkeit aller übrigen Geschäftsbedingungen hierdurch nicht berührt. Im Geschäftsverkehr mit Unternehmen soll eine evtl. ganz oder teilweise unwirksame Bestimmung durch eine Regelung ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der ursprünglichen Regelung möglichst nahe kommt.