

START

PHILOSOPHIE

PRINT-
AUSGABEN
TERMINE

PREISE
UNTERLAGEN
RABATTE

DIGITALE
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-
PLATZIERUNG

TOP
SKYSCRAPER

BANNER QUER
BANNERSHOW

PREISE

SOCIAL MEDIA

IMPRESSUM
TEAM

AGB



START

PHILOSOPHIE

PRINT-
AUSGABEN
TERMINE

PREISE
UNTERLAGEN
RABATTE

DIGITALE
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-
PLATZIERUNG

TOP
SKYSCRAPER

BANNER QUER
BANNERSHOW

PREISE

SOCIAL MEDIA

IMPRESSUM
TEAM

AGB

Liebe Freunde der Fitnessbranche,

unser Brand **#FITNESS** präsentiert sich medial äußerst vielseitig: Ob Print, Online oder Social Media – Interviews und Reels begleiten unser Team und Sie das ganze Jahr über, 365 Tage lang.

Unser Anspruch an Aktualität, Vielschichtigkeit und Flexibilität ist hoch. Ebenso legen wir großen Wert auf eine verlässliche Kommunikation sowie eine zuverlässige und loyale Zusammenarbeit mit unseren Partnern.

Im Jahr 2026 dürfen Sie sich auf sechs Ausgaben unseres Fitness-Fachmagazins freuen. Zusätzlich erscheint im Sommer eine Sonderausgabe als besonderes Add-on.

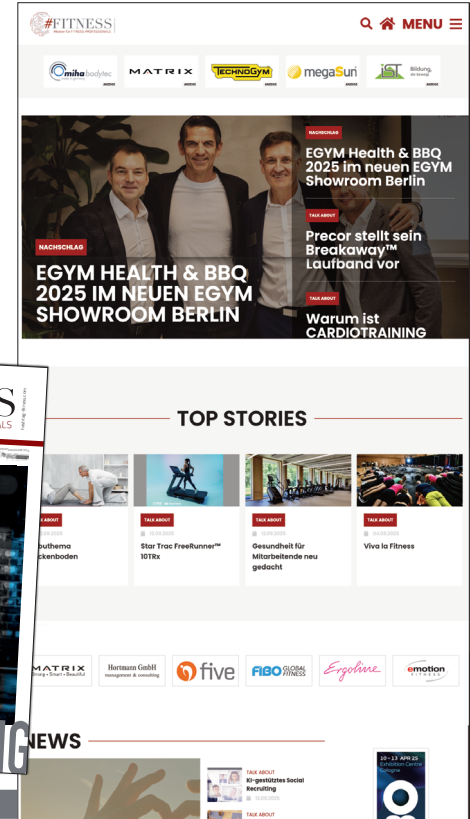
Unsere Beiträge können Sie klassisch im Printformat oder bequem auf unserer Online-Präsenz unter **www.hashtag-fitness.com** lesen.

Wir setzen ein Hashtag – begleiten und folgen Sie uns!

Mit freundlichem Gruß



Patrick Schlenz, CEO



START
PHILOSOPHIE
PRINT-AUSGABEN TERMINE
PREISE UNTERLAGEN RABATTE
DIGITALE MÖGLICHKEITEN
ANZEIGEN- PLATZIERUNG
TOP SKYSCRAPER
BANNER QUER BANNERSHOW
PREISE
SOCIAL MEDIA
IMPRESSUM TEAM
AGB

TERMINE

Ausgabe	Messe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Ausgabe 1-26		26.01.2026	02.02.2026	27.02.2026
Ausgabe 2-26	Vor FIBO	06.03.2026	13.03.2026	01.04.2026
Ausgabe 3-26	Nach FIBO	14.04.2026	21.04.2026	12.05.2026
Sonderausgabe		20.05.2026	27.05.2026	19.06.2026
Ausgabe 4-26		11.08.2026	18.08.2026	11.09.2026
Ausgabe 5-26		18.09.2026	25.09.2026	22.10.2026
Ausgabe 6-26		22.10.2026	29.10.2026	01.12.2026

MEDIENPARTNER



Auflage: 5.500 Exemplare

MEDIADATEN 2026

PREISE / UNTERLAGEN

RABATTE

START

PHILOSOPHIE

PRINT-
AUSGABEN
TERMINE

PREISE
UNTERLAGEN
RABATTE

DIGITALE
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-
PLATZIERUNG

TOP
SKYSCRAPER

BANNER QUER
BANNERSHOW

PREISE

SOCIAL MEDIA

IMPRESSUM
TEAM

AGB

PREISE

Formate

1/4 Seite 4c
1/3 Seite 4c
1/2 Seite 4c
1/1 Seite 4c

Preise

1.430,- EUR
1.650,- EUR
2.200,- EUR
3.300,- EUR

2. Umschlagseite
3. Umschlagseite
4. Umschlagseite

6.050,- EUR
5.720,- EUR
6.050,- EUR

DRUCKUNTERLAGEN

Formate

1/1 Seite 4c
1/2 Seite 4c
1/3 Seite 4c
1/4 Seite 4c

Hochformat

210 x 297 mm*
100 x 297 mm*
68 x 297 mm*
100 x 145 mm*

Querformat

210 x 145 mm*
210 x 105 mm*
210 x 75 mm*

* plus 3 mm Beschnitt innen und außen

SONSTIGE MÖGLICHKEITEN

Beilage bis 25 Gramm 3.520,- EUR
Beilage 25 – 50 Gramm 3.960,- EUR
Einhefter (4 Seiten) 4.290,- EUR

Beilagen und Einhefter sind nicht rabattierfähig.

RABATTE

1. Schaltung 10,00 %
2. Schaltung 12,50 %
3. Schaltung 15,00 %
4. Schaltung 17,50 %
5. Schaltung 20,00 %

AE Rabatt 10,00 %

Weitere Nachlässe bei Mehrfachschaltung /
Ausgabe auf Nachfrage!

Bitte senden Sie Ihre Anzeigen als PDF an:
hf.beckmann@publish-design.de

START

PHILOSOPHIE

PRINT-
AUSGABEN
TERMINE

PREISE
UNTERLAGEN
RABATTE

DIGITALE
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-
PLATZIERUNG

TOP
SKYSCRAPER

BANNER QUER
BANNERSHOW

PREISE

SOCIAL MEDIA

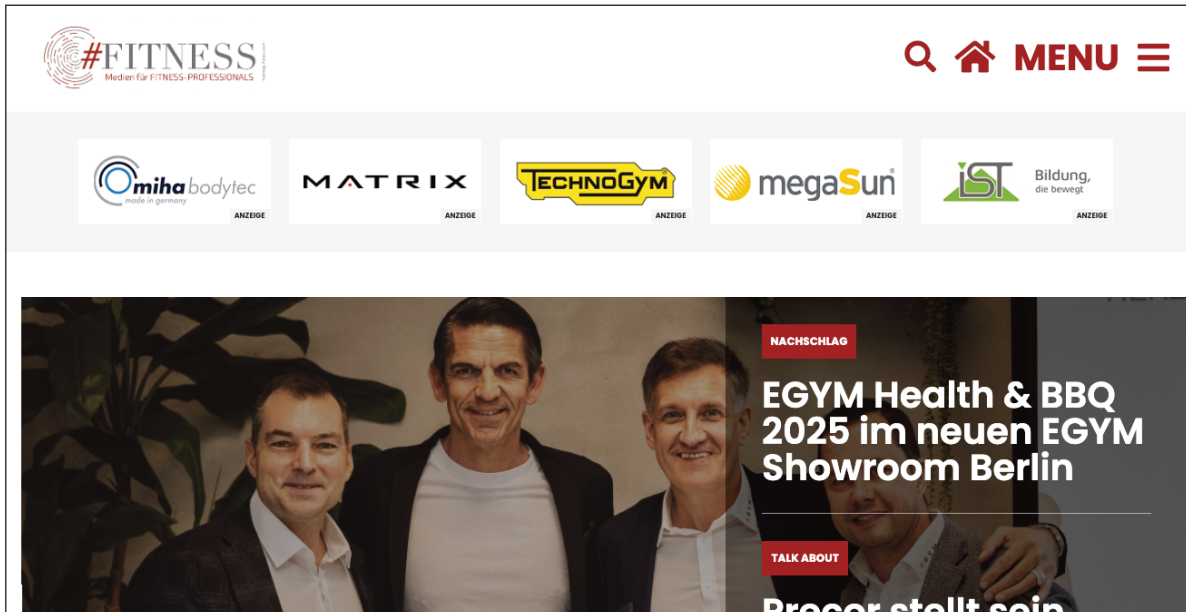
IMPRESSUM
TEAM

AGB

Anzeige auf der Homepage

Verbreitung einer News auf der Homepage

Einbettung eines Videos auf der Homepage



#FITNESS
Medien für FITNESS-PROFESSIONALS

miha bodytec
made in germany
ANZEIGE

MATRIX
ANZEIGE

TECHNOGYM
ANZEIGE

megaSun
ANZEIGE

IST
Bildung,
die bewegt
ANZEIGE

**EGYM Health & BBQ
2025 im neuen EGYM
Showroom Berlin**

NACHSCHLAG

TALK ABOUT

Preiser stellt sein

START

PHILOSOPHIE

PRINT-
AUSGABEN
TERMINE

PREISE
UNTERLAGEN
RABATTE

DIGITALE
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-
PLATZIERUNG

TOP
SKYSCRAPER

BANNER QUER
BANNERSHOW

PREISE

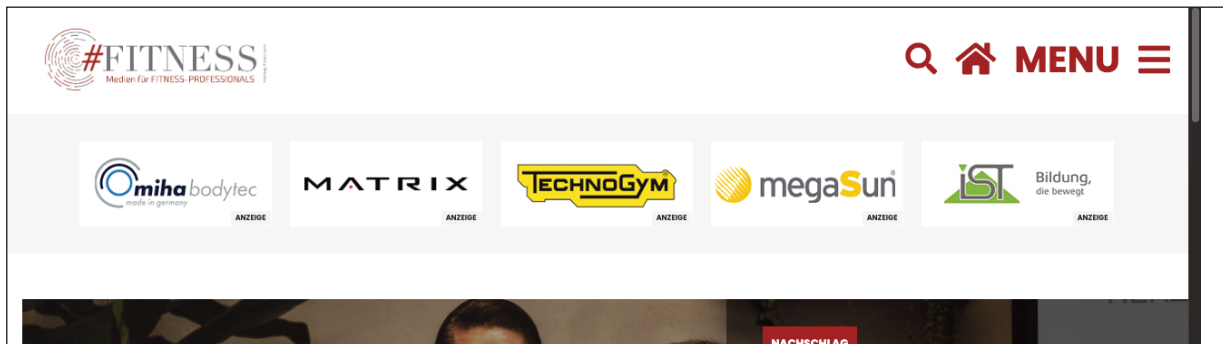
SOCIAL MEDIA

IMPRESSUM
TEAM

AGB

Dank des modernen Designs ist unsere Homepage übersichtlich und ansprechend aufgebaut. Für unsere Kunden ergeben sich dadurch mehrere Möglichkeiten zur Anzeigenplatzierung

- # 1. Logo Top:** Wer auf die Homepage geht, wird Ihr Logo mit Sicherheit sehen.
- # 2. Skyscraper:** Auch diese Position ist aufmerksamkeitsstark und neben der dynamischen Slide-Show gelegen.
- # 3. Banner quer:** Diese Anzeige findet sich ebenfalls auf der Startseite und zwar direkt unter den Videos.
- # 4. Logo in Bannershow:** Auf jeder Seite der Homepage läuft eine Bannershow durch. Ist Ihr Unternehmen schon dabei?



START

PHILOSOPHIE

PRINT-
AUSGABEN
TERMINE

PREISE
UNTERLAGEN
RABATTE

DIGITALE
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-
PLATZIERUNG

TOP
SKYSCRAPER

BANNER QUER
BANNERSHOW

PREISE

SOCIAL MEDIA

IMPRESSUM
TEAM

AGB

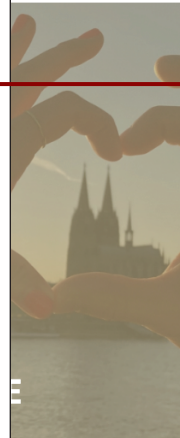
1. Logo Top



MATRIX



2. Skyscraper



TALK ABOUT
**KI-gestütztes Social
Recruiting**

12.09.2025



TALK ABOUT
**Magiline und ClassPass
starten Partnerintegration**

04.09.2025



TALK ABOUT
**Neue, intuitive PC-
Software für wellsystem**

06.08.2025

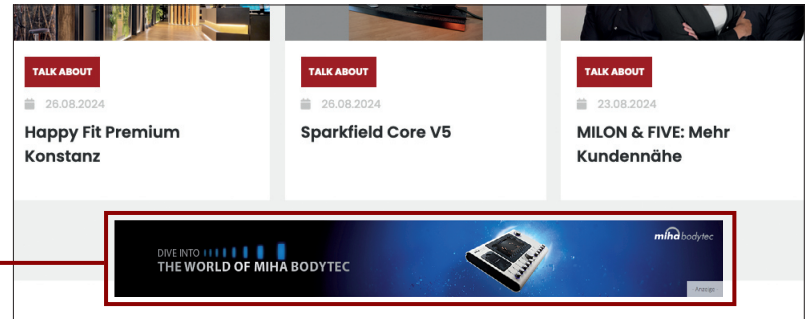


TALK ABOUT
Lauftraining im Sommer

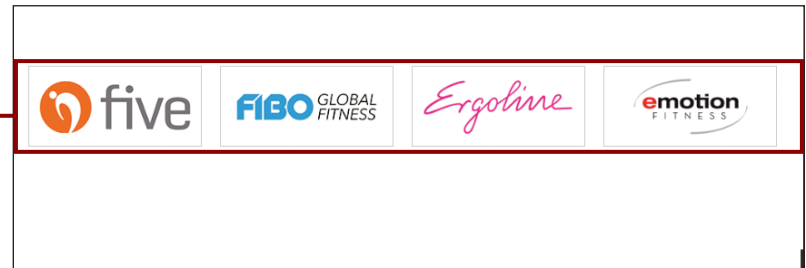
16.07.2025



3. Banner quer



4. Logo in Bannershow Premiumpartner



START
PHILOSOPHIE
PRINT-AUSGABEN
TERMINE
PREISE
UNTERLAGEN
RABATTE
DIGITALE MÖGLICHKEITEN
ANZEIGEN-PLATZIERUNG
TOP SKYSCRAPER
BANNER QUER BANNERSHOW
PREISE
SOCIAL MEDIA
IMPRESSUM TEAM
AGB

Produkt		Zeitraum (Preise in EUR)			
Anzeigen	Größe bzw. Umfang	Monat	Quartal	Halbjahr	Jahr
Logo Top	220 x 120 px	385,-	990,-	1.560,-	2.200,-
Skyscraper	160 x 600 px	385,-	990,-	1.650,-	2.200,-
Banner quer	1.200 x 150 px	440,-	1.100,-	1.980,-	3.300,-
Logo in Bannershow	220 x 120 px	195,-	495,-	1.025,-	1.100,-
News & Advertorials					
Veröffentlichung einer News auf Homepage **	bis zu 400 Zeichen + Bild	440,-	1.100,-	2.065,-	3.300,-
Veröffentlichung eines Advertorials auf Homepage*	nach Absprache	660,-	1.560,-	3.080,-	4.950,-
Videos					
Platzierung eines Videos auf der Startseite*		660,-	1.650,-	3.080,-	4.950,-

* Bei Halbjahres- und Jahresbuchungen müssen Videos und Advertorials vierteljährlich ausgetauscht werden.

** Unter Vorbehalt, dass die News inhaltlich für den Verlag für Prävention & Gesundheit GmbH vertretbar sind.





MENU




ANZEIGE



ANZEIGE



ANZEIGE



ANZEIGE



Bildung, die bewegt

ANZEIGE



Hashtag Fitness
659 Follower · 42 Gefolgt

[Professional-Dashboard](#) [Bearbeiten](#)
[Werbung schalten](#)

[Beiträge](#) [Info](#) [Erwähnungen](#) [Bewertungen](#) [Reels](#) [Fotos](#) [Mehr](#)

[Facebook durchsuchen](#)

Seite verwalten
Hashtag Fitness

[Professional-Dashboard](#)
[Insights](#)
[Ad Center](#)
[Werbeanzeigen erstellen](#)
[Instagram-Beitrag bewerben](#)
[Einstellungen](#)

Weitere Tools
Verwalte dein Unternehmen über alle Meta-Apps hinweg.
[Meta Verified](#)
[Leads Center](#)
[Meta Business Suite](#)

Hashtag Fitness
Seite · Zeitschrift
+49 7852 9355196
info@hashtag-fitness.com
hashtag-fitness.com
[Website hervorheben](#)

★ Noch kein Rating (0 Bewertungen) [Details bearbeiten](#)
[Featured Content hinzufügen](#)

Featured
Andere können dies nicht sehen, es sei denn, du fixierst

Beiträge
[Listenansicht](#)

Hashtag Fitness
Gepostet von Hashtag Fitness · 12. September
Der Fachkräftemangel ist ein branchenweites Problem qualifizierten Trainerinnen und Trainern.

Fotos [Alle Fotos ansehen](#)

Hashtag Fitness
HASHTAG-FITNESS.COM
KI-gestütztes Social Recruiting
Wie Künstliche Intelligenz die Mitarbeitersuche im Fi
[Insights und Anzeigen ansehen](#)

START

PHILOSOPHIE

PRINT-
AUSGABEN
TERMINE

PREISE
UNTERLAGEN
RABATTE

DIGITALE
MÖGLICHKEITEN

ANZEIGEN-
PLATZIERUNG

TOP
SKYSCRAPER

BANNER QUER
BANNERSHOW

PREISE

SOCIAL MEDIA

IMPRESSUM
TEAM

AGB

Herausgeber

Verlag für Prävention & Gesundheit GmbH

Waldseestraße 27

77731 Willstätt-Hesselhurst

E-Mail: ps@hashtag-fitness.com

Telefon: +49 (0)7852 9355196

Geschäftsführung

Patrick Schlenz,

Verleger im Sinne des Presserechts

Anzeigenbetreuung

Andrea Bolz,

Redaktions- & Salesassistentin

ab@hashtag-fitness.com



TEAM

Susanne Neumann, leitende Redakteurin

E-Mail: sn@hashtag-fitness.com

Jennifer Josl, freie Redakteurin

E-Mail: jj@hashtag-fitness.com

Sanjay Sauldie, freier Autor

Philipp Hambloch, Helping Hand, Chefredakteur TT-DIGI



MEDIADATEN 2026

AGB

ANZEIGENAUFTRÄGE

START
PHILOSOPHIE
PRINT- AUSGABEN TERMINE
PREISE UNTERLAGEN RABATTE
DIGITALE MÖGLICHKEITEN
ANZEIGEN- PLATZIERUNG
TOP SKYSCRAPER
BANNER QUER BANNERSHOW
PREISE
SOCIAL MEDIA
IMPRESSUM TEAM
AGB

1. Von den nachstehenden Geschäftsbedingungen kann aus organisatorischen, wirtschaftlichen und Gleichbehandlungsgründen in keinem Fall abgewichen werden, auch dann nicht, wenn der Vertragspartner anderslautende oder entgegenstehende Geschäftsbedingungen gebraucht. Diese Bestimmung findet nur im Rechtsverkehr mit einem Unternehmen, einer juristischen Person des öffentlichen Rechts oder einem öffentlich-rechtlichen Sondervermögen Anwendung. Maßgeblich ist die jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung der AGB.

2. „Anzeigenauftrag“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Beilagen- und Einhefteraufträge gelten als Anzeigenaufträge i.S. dieser Geschäftsbedingungen.

3. Ein Anzeigenauftrag ist für den Auftraggeber rechtsverbindlich, wenn er persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax oder E-Mail erteilt wird. Macht der Auftraggeber von einem ihm eingeräumten Rücktrittsrecht Gebrauch, so sind Verlag oder Anzeigenvermittlung hiervon mindestens 8 Wochen vor dem festgelegten Zeitraum zu verständigen. Soweit der Auftrag unter Verwendung von Fernkommunikationsmitteln erteilt wird, gilt diese Bestimmung nur im Rechtsverkehr mit einem Unternehmer i.S.v. § 14 BGB.

4. Ein Anzeigenauftrag wird für den Auftragnehmer durch schriftliche Bestätigung der Anzeigenverwaltung rechtsverbindlich. Beilagen- und Einhefteraufträge können für die Anzeigenverwaltung erst nach Erhalt und Billigung eines Musters verbindlich sein. Der Auftrag wird nach der in der Bestätigung bezeichneten Form abgewickelt, wenn innerhalb von 10 Tagen kein schriftlicher Einspruch seitens des Auftraggebers bei der Anzeigenverwaltung eingeht. Für Eilaufträge, auch telefonisch erteilte, die die Anzeigenverwaltung sofort in Angriff nehmen muss, beträgt die Einspruchsfrist 24 Std.

5. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, auch nach Vertragsabschluss, wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Beilagen- und Einhefteraufträge. Sie können insbesondere auch dann abgelehnt werden, wenn sie durch Format oder Aufmachung den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung oder Zeitschrift zu sein.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Das Recht zu Änderungen und/oder Verschiebungen aus verlagstechnischen Gründen bleibt in jedem Falle vorbehalten. Auflagenangaben erfolgen unverbindlich und ohne Gewähr.

7. Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend den zur Verfügung gestellten Unterlagen gewährleistet. Geringfügige Abweichungen im Druck und Farbausfall bleiben in jedem Falle vorbehalten und gelten nicht als Mängel i.S.v. § 633 BGB. Bei fehlerhaftem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung. Bei den Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigenden Fehlern hat der Auftraggeber Anspruch auf Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige; im Falle erneuter Fehlerhaftigkeit verbleibt dem Auftraggeber das Recht zur Minderung oder zum Rücktritt.

Die Verantwortlichkeit für die Mängelfreiheit der Druckvorlagen liegt bei dem Auftraggeber. Eine Haftung des Auftragnehmers für Mängel, die auf einer Mangelhaftigkeit der Druckvorlagen beruhen, besteht nicht. Dies gilt auch für den Fall, dass etwaige Mängel der Druckvorlagen nicht sofort erkennbar sind oder erst beim Druckvorgang deutlich werden. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen kann eine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe nicht geleistet werden. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können von der Anzeigenverwaltung deutlich als Anzeigen kenntlich gemacht werden.

8. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung druckfertiger Unterlagen/Druckvorlagen frei Haus verantwortlich. Für die Anfertigung in Auftrag gegebener Entwürfe, für Druckstöcke, Lithographien und Reizeichnungen sowie nachträgliche Änderungen hat der Auftraggeber die Kosten zu tragen. Probeabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der in der Auftragsbestätigung gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung als erteilt. Nach dem Erscheinen der Anzeige erhält der Auftraggeber ein Belegexemplar oder einen Seitenausschnitt. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Veröffentlichung. Die Verantwortung für die Richtigkeit des Ergebnisses bei Lieferung digitaler Daten liegt beim Auftraggeber. Entstehende technische- und Handlingkosten werden weiterberechnet.

MEDIADATEN 2026

AGB

ANZEIGENAUFTRÄGE

START	9. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist dem Auftraggeber das Recht eingeräumt worden, einzelne Anzeigen abzurufen, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb besonders vereinbarter Fristen weitere Anzeigen abzurufen. Bestandteil des Auftrages ist die jeweils gültige Tarifikarte. Die dort verzeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres erscheinende Anzeigen gewährt. Bei Auftragsreduzierung erfolgt entsprechende Rückbelastung. Wenn der Auftragnehmer den vereinbarten Vertrag nicht erfüllt, erfolgt eine Rabattnachbelastung. Für diesen Fall gelten dann ausschließlich die Listenrabattsätze. Rabatte, die über die Listenrabatte vereinbart wurden, werden ungültig.
PHILOSOPHIE	
PRINT-AUSGABEN	10. Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüche wegen offensichtlicher Mängel sind ausgeschlossen, wenn sie nicht innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen der Druckschrift durch die schriftliche Mängelanzeige geltend gemacht worden sind. § 639 BGB bleibt unberührt. Ist die Erfüllung des Auftrages aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, unmöglich, so ist der Auftraggeber verpflichtet, die dem Verlag entstandenen Kosten (Satzkosten, Filmfertigungskosten u. Ä.) zu erstatten. Sind die in Auftrag gegebenen Anzeigen aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nur teilweise erschienen, so hat der Auftraggeber das Entgelt anteilig zu entrichten. Gewährte Rabatte richten sich nach der Anzahl der tatsächlich erschienenen Anzeigen. Schadenersatzansprüche des Auftraggebers wegen des Nichterscheinens oder wegen des nicht rechtzeitigen Erscheinens beauftragter Anzeigen sind im Falle leichter Fahrlässigkeit des Auftragnehmers, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen auf solche unmittelbaren Schäden begrenzt, die als vertragstypisch und vorhersehbar anzusehen sind. Eine Haftung gegenüber Unternehmen besteht nicht bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten. Diese Haftungsbeschränkungen gelten nicht für Schäden aufgrund von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie für Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.
PREISE	11. Rechnungen sind 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig. Leistet der Auftraggeber bei Fälligkeit nicht Zahlung, so kann das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages und dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig gemacht werden. Bei Nichteinhaltung des Zahlungszieles sind die Rechnungsbeträge sofort – auch bei noch nicht in Rechnung gestellten Anzeigen, die in Druck sind – fällig. Für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen erstellt die Anzeigenverwaltung Vorausrechnung. Erst nach Eingang des Rechnungsbetrages erfolgt Einschaltung der Anzeige. Wenn die Rechnungsanschrift von der Adresse des Auftraggebers differiert, so ist diese gesondert mitzuteilen.
UNTERLAGEN	12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Für Mahnschreiben wird eine Gebühr von € 5,- berechnet. Die Ausführung des Auftrages kann bis zur Bezahlung zurückgestellt werden. Im Falle der Beantragung eines Insolvenzverfahrens oder in sonstigen Fällen des Vermögensverfalls des Auftraggebers werden alle Forderungen sofort fällig, auch für noch nicht erschienene Anzeigen.
RABATTE	13. Für alle Verträge gilt deutsches Recht. Erfüllungsort ist Willstätt. Gerichtsstand für alle Rechte und Verpflichtungen, auch aus Wechseln und Schecks, ist Willstätt, soweit die Auftraggeber Vollkaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind.
DIGITALE	14. Für Verträge zwischen selbstständigen Tochterverlagen im Ausland und deren Kunden gilt das Gesetz des Landes, in dem der Tochterverlag registriert ist. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages.
MÖGLICHKEITEN	15. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform.
ANZEIGEN-PLATZIERUNG	16. Es wird darauf hingewiesen, dass die zur Vertragsabwicklung bzw. für den Vertrieb erforderlichen personenbezogenen Daten zu diesen Zwecken bei uns oder bei Dritten gespeichert sind.
TOP	17. Verstößt eine dieser Geschäftsbedingungen gegen gesetzliche Bestimmungen, so wird die Gültigkeit aller übrigen Geschäftsbedingungen hierdurch nicht berührt. Im Geschäftsverkehr mit Unternehmen soll eine evtl. ganz oder teilweise unwirksame Bestimmung durch eine Regelung ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der ursprünglichen Regelung möglichst nahe kommt.
SKYSCRAPER	
BANNER QUER	
BANNERSHOW	
PREISE	
SOCIAL MEDIA	
IMPRESSUM	
TEAM	
AGB	